

## IL CLUB BELLI CARICHI ED MODNA ADERENTE ALLA FEDERAZIONE ITALIANA SOSTENITORI SQUADRE CALCIO,

Promuove, sulla base del mandato ricevuto dagli Organismi Nazionali, la creazione della nostra CARTA DEL TIFOSO ® come segno tangibile di associazione che sul territorio nazionale si batte per il riconoscimento dei diritti del tifoso.

1) Non apre cancelli, non è la tessera del Viminale che dovrà essere promossa dalle società in ottemperanza alle normative, è un SEMPLICE anche se tecnologicamente sofisticato segno di appartenenza al proprio club, o al centro di coordinamento. Non serve a fidelizzare i tifosi alle proprie squadre: non ce n'è proprio bisogno perché i tifosi sono i primi ad essere fidelizzati ai propri colori.

Servirà a creare insieme ai propri aderenti dei contenuti utili per affrontare meglio a livello nazionale la durissima battaglia che ci attende contro chi vuole trasformare la nostra passione di chi vive la partita allo stadio, in un esercito di telespettatori consenzienti.

La Carta del Tifoso ® non nasce come mezzo tecnico di controllo della sicurezza delle masse che entrano negli stadi, ma nasce come fenomeno di aggregazione dei desideri e della voglia di una partecipazione più attiva dei tifosi alle vicende che ruotano attorno al mondo del calcio.

2) La carta del tifoso ® del Club Belli Carichi ed Modna già ora è in grado di offrire dei servizi pensati dai tifosi per i tifosi in grado di far risparmiare di più di quel che costa. Attraverso l'aggregazione sarà possibile ridurre i costi agli associati delle trasferte, alla partecipazione alle cene sociali, alle innumerevoli proposte che potremo fare in aggiunta a quelle già fatte attraverso la disponibilità dei nostri soci a sostenere questo progetto. Le possibilità e le potenzialità enormi che potremo sfruttare se tutto il movimento dei tifosi organizzati italiani comprenderà la necessità di questo censimento, per contarci e per contare di più. Con la collaborazione di imprenditori o erogatori di servizi si potrebbe trasferire parte dei proventi derivati dalle entrate effettuate sugli acquisti degli associati e sostenere economicamente progetti importanti per la propria squadra sostenendo il settore giovanile e promuovendo incontri di calcio che fanno entrare in contatto i tifosi con realtà spesso dimenticate, per esigenze di bilancio, dai vari club. Attraverso i loro sacrifici economici, i loro acquisti presso le imprese associate, i tifosi farebbero sapere al mondo cosa veramente pensano della gestione della loro società,

3) La Carta del Tifoso ® è un mezzo che cambia culturalmente la vita del tifoso, che cessa di essere un soggetto passivo, per diventare soggetto propositivo, anche dal punto di vista economico. Infatti la Carta del Tifoso ® servirà anche a promuovere investimenti economici e orientamenti di consumo intorno ad attività legate ai diritti d'immagine legate al marchio della squadra alla quale si è fidelizzati. La cosa è molto importante, vista il cronico stato di crisi economica in cui versano i club di calcio italiani

4) La Carta del Tifoso ® non nasce per combattere la violenza, non è questa la sua missione. La violenza non è una questione che possa essere risolta con un mezzo tecnico, e sarebbe sbagliato il solo ipotizzarlo. Però la Carta del Tifoso ® può portare un suo contributo alla normalizzazione dei rapporti tra le tifoserie, e al tanto auspicato ritorno delle famiglie negli stadi. Come tutti i "mezzi d'incontro", la Carta del Tifoso ® favorisce un cambiamento di mentalità, quindi fa cultura e modifica, in questo caso in positivo, i rapporti antropologici tra le persone. La Carta del Tifoso ® aiuta ad avvicinare il tifoso di Pantelleria a quello di Trieste, favorendo una reciproca conoscenza e affezione.

5) Il chip della Carta del Tifoso ® non serve per essere schedati, ma serve a mandare in giro per il mondo la nostra passione per il gioco del calcio. Il mezzo tecnologico usato, quindi, non per dare vita ad un nuovo “Grande Fratello” elettronico. La tecnologia sofisticatissima inserita nella card permetterebbe già ora, di aprire i tornelli di tutti gli stadi italiani, l'esatto contrario di ciò che si vuole fare ora con la tessera del Viminale, nata per scoraggiare la partecipazione delle persone allo “spettacolo” calcio di cui i tifosi ammassati sugli spalti sono parte integrante.

6) I tifosi devono contare di più nel mondo del calcio, visto che è la loro instancabile passione a mantenere in vita, da innumerevoli generazioni, la magia che circonda il gioco più bello del mondo. La Carta del Tifoso ® è il mezzo necessario per “contarsi”, non per farsi “contare”. Ecco perché la Carta del Tifoso ® deve essere gestita dai tifosi stessi, con un virtuoso meccanismo che può portare i tifosi stessi a partecipare, un giorno, alle decisioni prese sulla vita del loro amato gioco.

7) La Carta del Tifoso ® non si pone né come alternativa, né in concorrenza con la Tessera del Viminale imposta alle Società di calcio. Essa parte da presupposti completamente differenti, così come da presupposti completamente differenti sono state avviate in questi anni tessere sostenute da istituti di credito aperte al contributo di sponsors slegati dal mondo del tifo. La Carta del Tifoso ® nasce dai tifosi per i tifosi, si svilupperà attraverso i centri di coordinamento e i clubs; con essa potremo contarci per contare finalmente di più. Sarà opportuno definire anche a livello statutario l'osservanza dei principi etici cui si ispira, il principio di partecipazione attiva dell'associato alla vita del club, del coordinamento, della Fissc.

8) La Carta del Tifoso ® non dovrà mai essere un obbligo, ma solo un segno tangibile di una libera adesione. La libertà è uno dei valori fondanti dello sport, che per questo, da sempre, diventa mezzo educativo. Costringere qualcuno, nello sport come nella vita, a fare qualcosa, vuol dire uccidere il valore educativo fondante di qualsiasi sport e di qualsiasi gioco.

**CLUB BELLI CARICHI ED MODNA**